1. Creați o pagină numită index.html. Adăugați doctype și setați limba documentului în tagul html
   * Doctype = 1
   * Limba document = 2
2. Folositi 4 taguri meta relevante pentru a specifica: charset-ul, autorul, cuvintele cheie, descrierea.
   * Charset-ul = 5
   * Autorul = 6
   * Cuvinte cheie = 7
   * Descriere = 8
3. Adaugati un title corespunzator continutului textului
   * Titlu = 9
4. Adaugati un favicon relevant pentru temă.
   * Favicon = 10
5. Împărțiți body-ul în header, main, footer
   * Header = 14 30
   * Main = 31 72
   * Footer = 74 85
6. În header faceți un sistem de navigare ca în curs(nav cu listă neordonată de linkuri), cu opțiuni  principale și secundare (pentru opțiunea "Acasă", adică pagina principală,   
   subopțiunile vor cuprinde linkuri către secțiunile paginii, care vor avea id-uri relevante).   
   Folosiți în header h1 pentru titlul site-ului.
   * Nav = 16 28
   * Optiunea Acasa = 18
   * Link-uri catre alte sectiuni din pagina = 22, 25
   * Header h1 pentru titlul site-ului = 16
7. Folosiți minim un tag dintre: section, article, aside. Trebuie să existe măcar un caz de taguri de secționare imbricate (secțiune în secțiune). Puneți headingul cu nivelul corespunzător nivelului imbricării. Atenție, nu folosim headinguri decât ca titluri pentru tagurile de secționare
   * Section = 32 56, 34 42, 44 53, 58 71
   * Heading-uri corespunzatoare = h2 (33), h3 (35, 45)
8. În cadrul secțiunilor folosiți minim 2 taguri dintre următoare taguri de grupare: p, ol, ul, blockquoute, dl
   * P = 36
   * Ol = 37 41, 47 53
9. Textul trebuie să conțină toate cuvintele cheie identificate pentru pagina curentă. Puteți găsi mai multe sintagme cheie pe care le puteți folosi, cu <https://www.wordtracker.com/>  sau <https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/keyword_ideas>

Acestea trebuie să apară de mai multe ori în pagină, în taguri relevante.

* + Food = 33, 46
  + Cooking = 61
  + Desserts = 25

1. În cadrul textului îndepliniți **3** dintre cerințele de mai jos, **la alegere**:
   1. marcați cuvintele și sintagmele cheie cu ajutorul tagului b
   2. marcați textul idiomatic (termeni științifici, în altă limbă, tehnici, de jargon, etc) cu tagul i
   3. marcați textul de atenționare cu strong
   4. marcați textul accentuat cu em
   5. marcați textul șters (corectat sau care nu mai e relevant) cu tagul s și textul inserat în loc cu tagul ins
   6. marcați o abreviere cu abbr și cu atributul title specificați sintagma abreviată
   7. marcați un termen definit cu dfn
   8. marcați un citat cu tagul q
   * i = 38
   * b = 49
   * q = 29
2. Creați următoarele linkuri speciale: un link extern (se va deschide in fereastră nouă), un link în footer către începutul paginii, 2 linkuri care se deschid într-un iframe (se poate face ca în exemplul de curs, linkuri care deschid videoclipuri relevante de pe youtube în iframe)
   * Link extern = 22
   * Link in footer (back to top) = 75
   * Link-uri iframe = 63, 69
3. Creați în pagină mai multe zone de details și summary. Pot fi întrebări frecvente, pot fi niște oferte pentru care afișăm titlul și utilizatorul le deschide pe cele care îl interesează, pot fi secțiuni explicative etc.
   * Details = 60 64, 66 70
   * Summary = 61, 67
4. În footer se vor adăuga cu ajutorul tagului address informații de contact (telefon fictiv, marcată cu tagul a corespunzător, adresă fictivă, e-mail fictiv, marcat cu tagul a corespunzător)
   * Address = 76 80
   * Telefon fictiv = 77
   * Adresa fictiva = 79
   * Email fictiva = 78
5. În footer se va adăuga informație de copyright, folosind tagul small, simbolul specific de copyright cu codul html necesar (forma &cod;) și data creării paginii scrisă în limba română și pusă în tagul time cu atributul datetime corespunzător.
   * Small = 81 83
   * Copyright = 82
6. Pagina trebuie sa fie valida din punct de vedere sintactic. Deci verificati cu [validatorul html](https://validator.w3.org/). Validatorul va fi pregătit într-un tab, la prezentare, și pagina se va valida pe loc.
   * Pagina este valida 😊

Se poate da bonus pentru o temă bine făcută sau pentru folosirea mai multor taguri decât minimul specificat (dar studentul trebuie să anunțe la prezentare că le-a folosit)

Evitați pentru moment să adăugați alte taguri fiindcă vor apărea în taskurile următoare.